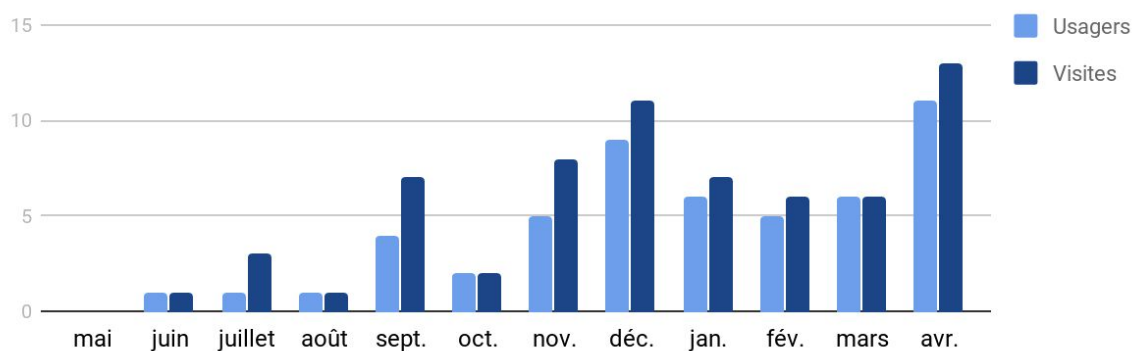




[1] UTILISATION

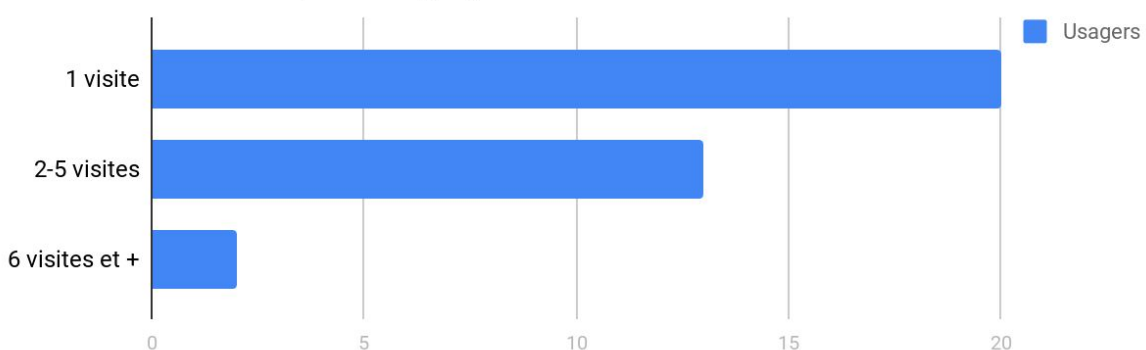
du service

Nombre d'usagers et de visites par mois, 2018-2019



On note un pic dans le nombre d'usagers et de visites à la fin des semestres d'automne (décembre) et d'hiver (avril), et très peu sinon aucune activité pendant le printemps et d'été.

Nombre de visites par usager, 2018-2019



La vaste majorité des usagers n'accèdent à la banque alimentaire qu'une seule fois au cours de l'année universitaire, ce qui reflète la tendance observée dans les deux dernières années. Notons que la nombre maximal de visites par une même personne s'établit à 6 en 2018-2019, alors qu'il a déjà dépassé les 10 visites par le passé.



[2] USAGERS

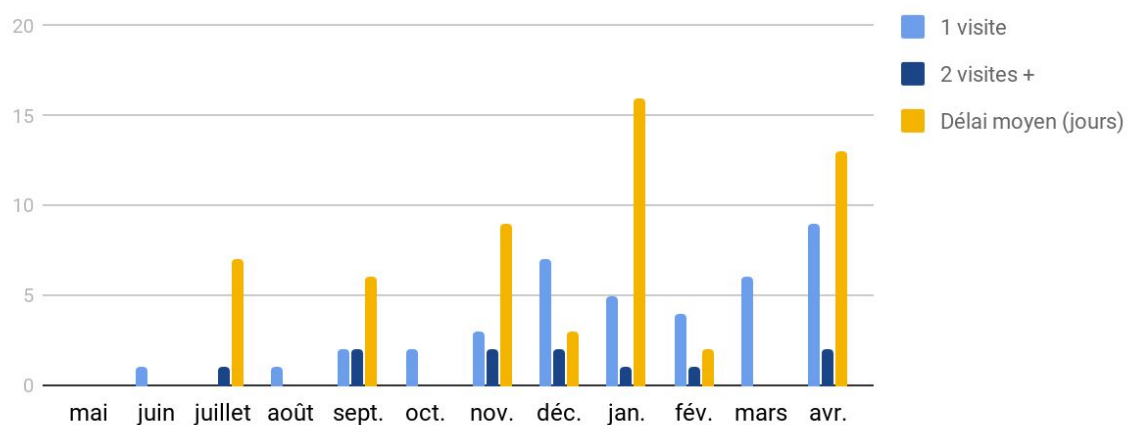
et tendances

Statut étudiant des usagers (n=35), 2018-2019



Plus de 8 usagers sur 10 (85,7%) sont des étudiant.e.s internationaux, ce qui reflète la tendance observée au cours des années précédentes. L'absence de réseaux de soutien (i.e. famille), la possibilité et l'impact accru d'imprévus financiers et un accès plus complexe aux banques alimentaires communautaires ainsi qu'au marché du travail peuvent nous fournir des éléments d'explication. Il ne s'agit que d'hypothèses.

Écart moyen entre les visites, par mois, 2018-2019



On peut constater que les 15 usagers ayant enregistré deux ou plusieurs visites cette année (incluant au cours de deux mois différents) forment la minorité des étudiant.e.s qui accèdent au service. Les délais entre les visites pour ces usagers (au cours d'un même mois) ont varié entre 2 et 16 jours.



| BANQUE ALIMENTAIRE

[3]

DISTRIBUTION

et dons

La grande majorité de la nourriture distribuée par la banque alimentaire étudiante de la FÉÉCUM en 2018-2019 provient de dons de la communauté universitaire et d'achats réalisés à partir du fonds d'urgence. Une demande d'aide a cependant été adressée à Food Dépôt Alimentaire (FDA) au cours de l'automne, face à une demande plus forte que prévue.

Le fonds d'urgence de la Banque alimentaire étudiante a été utilisé à deux reprises, ce qui est une première depuis l'ouverture du service. Ce fonds est présentement vide.

Malgré tout, un don à FDA est prévu au cours de l'été afin d'assurer la distribution des denrées en l'absence d'utilisateurs sur le campus, de sorte à éviter le gaspillage de nourriture.

Le nouveau format adopté pour l'enregistrement des utilisateurs l'an dernier fonctionne bien, et le local libre-service semble convenir aux besoins des utilisateurs tout en permettant autant d'anonymat qu'il est possible de le faire. Du côté négatif, des règlements plus stricts ont dû être établis et placardés dans la Banque alimentaire pour assurer le maintien du service.

Un autre ajout au niveau logistique fut l'adoption d'un système de numéros d'utilisateurs, qui permet de s'enregistrer à la Banque alimentaire sans laisser d'information personnelle à la vue, tout en accélérant le processus d'accès. Ce numéro d'utilisateur est attribué lors de l'enregistrement auprès du service, lors d'une première visite.

Somme toute, le système est de mieux en mieux rodé et les modifications apportées ont rendu l'expérience plus facile et plus confidentielle pour les utilisateurs. Par contre, la FÉÉCUM doit trouver des moyens supplémentaires pour maintenir le niveau de service et d'autonomie actuel face à une augmentation des besoins des utilisateurs.

Il importe de mentionner le soutien continu de la communauté universitaire, qui a une fois encore tenu cette année une collecte de nourriture dans le cadre des dîners du personnel.

Aussi, des dons furent faits régulièrement dans la boîte de collecte du Centre étudiant, tout au long de l'année universitaire. Merci notamment aux collectes régulières de la Chapelle et de quelques services sur le campus, qui nous ont donné un fier coup de main.

Nos remerciements les plus sincères pour vos dons généreux!



[4]

SUIVI DU RAPPORT PRÉCÉDENT

et objectifs pour l'an prochain

Les objectifs suivants avaient été identifiés à la fin de l'année dernière:

- Améliorer la visibilité et la promotion du service sur le campus;
- Développer un modèle d'enregistrement aussi anonyme que possible;
- Faciliter l'accès en créant un service d'inscription à distance;
- Cibler les étudiant.e.s dans les résidences universitaires;
- Mener une étude de viabilité du service.

Quelques actions ont été entreprises en lien avec ces objectifs en 2018-2019:

- L'identité visuelle de la Banque alimentaire a été révisée et des affiches ont été placées au Centre étudiant;
- Des publications ont été diffusées sur les médias sociaux à des moments stratégiques au cours du semestre pour rappeler à la communauté l'existence du service et les moyens d'y accéder;
- Le système des numéros d'usager avec libre-service a été implanté avec succès;

On constate que deux objectifs n'ont pas été touchés, soit la promotion dans les résidences universitaires et l'étude de viabilité. L'inscription a été rendue plus facile, mais doit encore se faire sur place, ce qui fait que cet objectif n'a été que partiellement touché.

Il est probable que les résidences universitaires fournissent déjà une forte proportion des usagers, mais il faudrait sonder ces derniers afin de vérifier cette hypothèse. En fait de viabilité, **il est clair que le modèle actuel peut difficilement être maintenu à long terme si la demande atteint un niveau semblable ou supérieur dans les prochaines années.** Deux possibilités sont à envisager: soit la réduction du nombre de visites permises (présentement un maximum de trois par mois) ou l'augmentation des ressources, tant alimentaires que financières. Cette deuxième possibilité doit être explorée en priorité.

OBJECTIFS 2019-2020:

- Augmenter les ressources financières et alimentaires, par le biais de nouveaux partenariats ou à l'aide d'une levée de fonds spécifique à la Banque alimentaire;
- Mettre à jour le site web de la Banque alimentaire, en ajoutant si possible une option d'enregistrement électronique (à la rigueur un lien courriel);
- Intégrer l'accès à la Banque alimentaire de façon plus efficace dans les tâches des réceptionnistes de la FÉÉCUM;
- Créer des feuillets de recettes pour encourager les usagers à choisir des aliments qui tendent à rester plus longtemps sur les étagères, comme les légumineuses;
- Intégrer la cueillette de denrées non-périssables à plus d'activités sur le campus.