

**Fédération des étudiants et étudiantes
du Centre universitaire de Moncton
Annexe 3
Le Front**

Budget pour la période du 1er avril 2006 au 31 mars 2007 basé sur 26 éditions

Revenus	Par édition	Total
Vente de publicité	1,923	50,000
TOTAL		50,000
Dépenses		
Bourse	700	18,200
Fournitures de bureau		300
Ordinateur		3,000
Frais bancaires		150
Publiciste	240	6,250
Montage		1,512
Impression	808	21,000
Matériel photographique		600
Divers		250
TOTAL		51,262